



# Fragen, ergründen, erkennen

Leistungsbeschreibung der BIMOP- Befragungen

# INHALTE

1 Befragen – Was, wen, wie und warum?

---

2 Der Fragebogen

---

3 Methoden der Datenerhebung

---

4 Statistische Auswertung

---

5 Benchmark

---

6 Bericht und Kommunikation

---

7 Über BIMOP

---

8 Unser Angebot

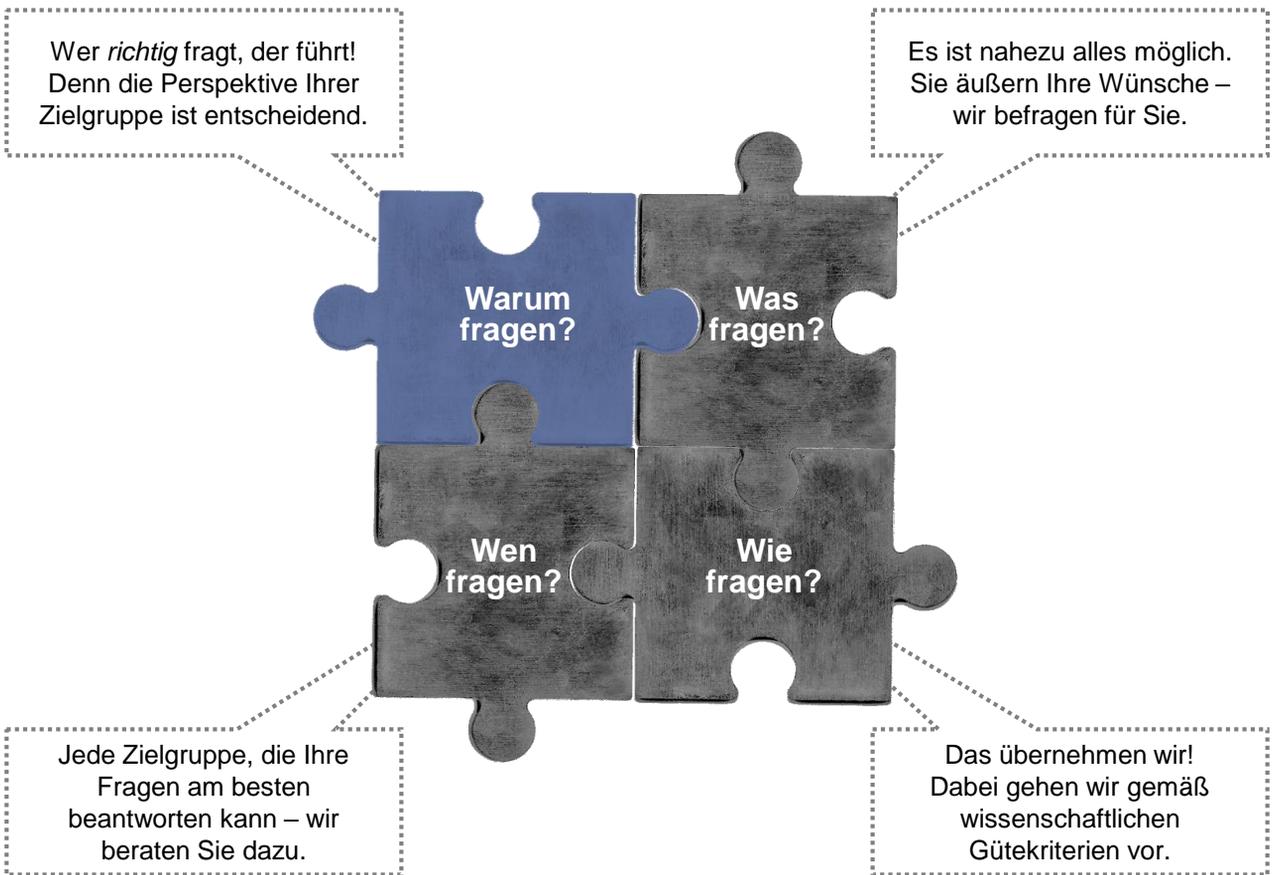
---

BIMOP  
Sandbachstraße 10,  
49134 Wallenhorst  
Tel.-Nr.: +49 (0) 5407 - 80 32 64 0  
Fax: +49 (0) 5407 - 80 32 66 6  
forschung@bimop.info  
www.bimop.info



# 1. Befragen

## Was, wen, wie und warum?



*Wie viele Personen  
müssen Sie befragen  
und wann ist eine  
Stichprobe  
„repräsentativ“?*

Gemeinsam mit Ihnen ermitteln wir eine Gruppe von Personen für Ihre Fragestellung.

Dabei wählen wir die Personen so aus, dass die im Rahmen der Stichprobe ermittelte Meinung auf die Grundgesamtheit zutrifft.

Wir grenzen also eine Personengruppe ein, die Ihren Anspruch an die einer **repräsentativen** Stichprobe erfüllt. Unsere Spezialisten beherrschen die dafür notwendigen Methoden.





## 2. Der Fragebogen

### Qualitätsprüfung

Der eingesetzte Fragebogen ist das zentrale Element Ihrer Befragung.

Genau wie eine Waage, die, um präzise das Gewicht anzugeben, geeicht werden muss, muss auch ein Fragebogen „geeicht“ werden.

Zu diesem Zweck berücksichtigen wir in unseren Befragungen testtheoretische Gütekriterien wie Reliabilität, Validität und Objektivität.

### Drei Varianten des Fragebogens

Vor der Befragung konzipieren wir gemeinsam den Fragebogen. Dabei sind drei Varianten möglich:

#### 1. Standardisiert:

Ein bereits vorhandener, standardisierter Fragebogen des BIMOP wird verwendet. Dieser ist langjährig erprobt und ermöglicht den Vergleich mit anderen, ähnlichen Organisationen (Benchmarking).

#### 2. Individuell:

Ein individueller Fragebogen wird verwendet. Dieser berücksichtigt vollständig Ihre Informationsbedürfnisse bzw. -wünsche und kann aktuelle Gegebenheiten sowie Fragestellungen des Unternehmens, Ihrer Kunden etc. erfragen.

#### 3. Mischung aus standardisierter und individueller Vorgehensweise:

Eine Kombination aus dem standardisierten Fragebogen des BIMOP und Ihren individuellen Fragen.

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung von geeigneten Fragen und beraten Sie dabei, wie der Fragebogen für Ihr Anliegen am besten zusammengesetzt werden sollte.



### 3. Methoden der Datenerhebung

Für den Erfolg einer Befragung ist das Medium, über das diese durchgeführt wird, von zentraler Bedeutung. Dieses muss so gewählt werden, dass es Ihre Zielgruppe am besten erreicht.

Wir verfügen über das notwendige Know-how zur Durchführung einer Befragung über jedes gängige Medium und ermöglichen Ihnen jede Vorgehensweise.

Zudem sollten Sie z.B. die Praktikabilität des Mediums, das Alter der Testpersonen sowie deren Vertrautheit im Umgang mit dem Medium bedenken.

Stift und Papier oder digital?  
Die Wahl des Mediums wirkt sich stark auf den Erfolg Ihrer Befragung aus.

Schriftliche Befragung



Terminal-Befragung



Telefonische Befragung

Persönliche Befragung



Beobachtung, Diskussion, Open-Space



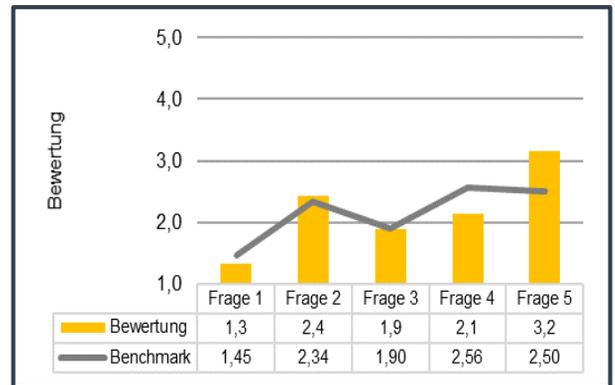
Online-Befragung



# 4. Statistische Auswertung

## BEWERTUNGEN:

Fragen, die eine Bewertung darstellen, ermöglichen es, Mittelwerte zu bilden. Dies kann einzelne Fragen vergleichbar machen. Mittels Gruppenvergleichen (z.B. Vergleichen von Meinungen bestimmter Personengruppen) oder Zeitvergleichen können Sie gemeinsam mit uns die Einstellungen Ihrer Zielgruppen im Detail ergründen.



	Bewertung	Wichtigkeit	Benchmark	Signifikanz der Abweichung vom Benchmark
Frage 1	1,32	78%	1,45	Signifikant positiv
Frage 2	2,43	65%	2,34	Nicht signifikant negativ
Frage 3	1,89	45%	1,90	Nicht signifikant positiv
Frage 4	2,14	89%	2,56	Signifikant positiv
Frage 5	3,15	54%	2,50	Signifikant negativ

## SIGNIFIKANZTEST:

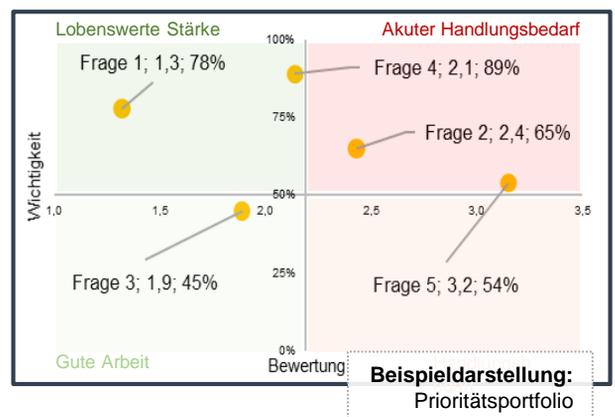
Weicht der Mittelwert eines Items von einem Vergleichswert ab, bewertet die Signifikanz die Aussagekraft dieser Abweichung und beantwortet die Frage: *Ist die Höhe der Abweichung begründet oder zufällig?*

Dies kann in der Maßnahmenplanung ein starkes Argument darstellen.

## PRIORITÄTSPORTFOLIO:

Die Befragten werden gebeten, ihre Einstellung bezüglich eines Aspekts zu bewerten und zusätzlich anzugeben, wie wichtig ihnen der Aspekt überhaupt ist.

Dadurch erfahren Sie, was für Ihre Zielgruppe **wirklich** relevant ist.



Wir werten aus, was Sie interessiert!  
Denn die Kunst besteht darin, nur jene  
Werte zu analysieren, die für Sie von  
Nutzen sind.

**„Was es alles gibt, was ich nicht brauche.“**

- Aristoteles -

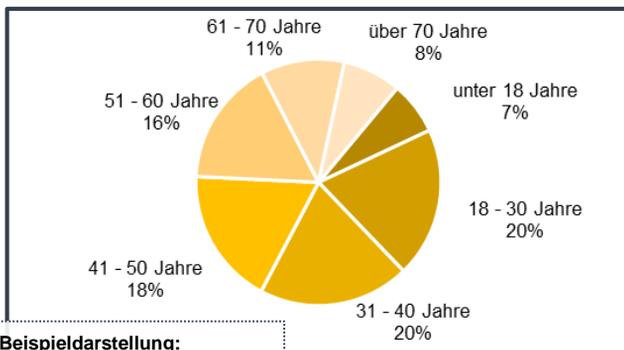
Um nicht von einer Flut an Auswertungen über-  
schwemmt zu werden, sollten Sie nur jene Daten  
betrachten, die für Sie relevant sind.

Wir helfen Ihnen dabei herauszufinden, welche  
statistischen Auswertungen für Ihren Befragungs-  
zweck am besten geeignet sind.

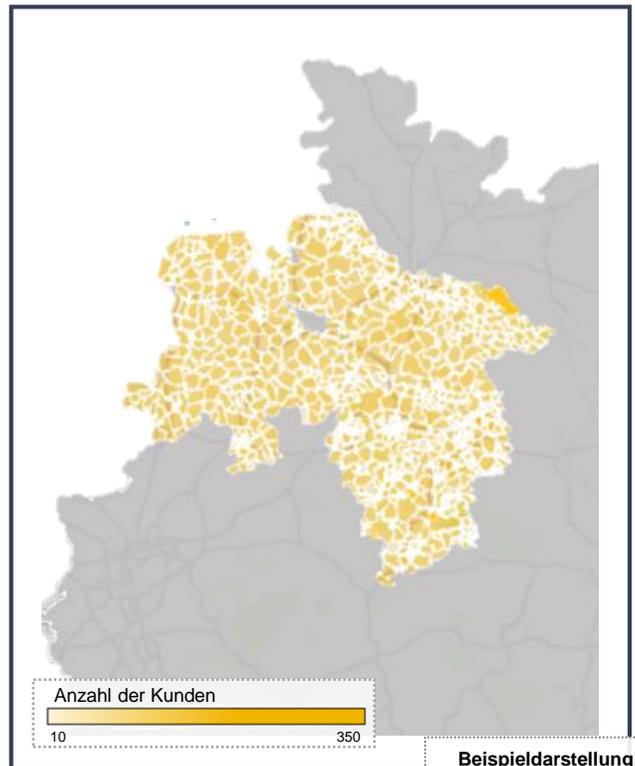
## Beispiele für Auswertungen

### PERSONENBEZOGENE ANGABEN:

Meistens gibt es in einer Zielgruppe keinen durch-  
schnittlichen Probanden. Stattdessen ähneln sich  
die Meinungen von Personen mit Gemeinsamkeiten  
z.B. Menschen ähnlichen Alters, ähnlichen Berufs-  
gruppen etc. Durch Fragen zur Person können die  
ursprünglich anonym erhobenen Antworten auf sol-  
che Ähnlichkeiten innerhalb von Personengruppen  
untersucht werden.



**Beispieldarstellung:**  
Auswertung von Altersgruppen



**Beispieldarstellung:**  
Herkunft der Befragten

## 5. Benchmark

Ein Benchmark ermöglicht es, die Ergebnisse Ihrer Befragung in Relation zu Ergebnissen anderer Unternehmen aus Ihrer Branche zu setzen.

### Was ist mit einem Benchmark möglich?

- Impulse darüber gewinnen, in welchen Bereichen im Vergleich Verbesserungspotentiale bestehen.
- Bessere Fähigkeit zur Anpassung an die sich ständig ändernden Wettbewerbsbedingungen.

Durch unsere langjährige Tätigkeit verfügen wir über:

- eine aktuelle Datenbank mit mehr als 150.000 Fragebögen,

- Daten aus unterschiedlichen Branchen,
- die Möglichkeit, Ihre Befragungsergebnisse sehr detailliert zu vergleichen.

Diese Informationen bilden eine gute Grundlage für fundierte strategische Entscheidungen.

Entwickeln Sie mit uns Ihr Potential und stärken Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber!

Wie gut ist Ihr Unternehmen gegenüber Ihren Wettbewerbern positioniert? Wir beantworten Ihnen diese Frage mithilfe eines Benchmarks.

### Ein Beispiel

Stehen Sie im Wettbewerb um Mitarbeiter? Möchten Sie neue Mitarbeiter gewinnen und Ihre bestehenden Mitarbeiter binden?

### Dann müssen Sie als Arbeitgeber begeistern!

Doch was genau begeistert Ihre Mitarbeiter? Zufriedenheit und Begeisterung ergibt sich aus dem

Zusammenspiel diverser Faktoren wie bspw. Arbeitsbedingungen, Führung, Gehalt, berufliche Perspektive etc.

Um im Wettbewerb zu gewinnen, sollten Sie anstreben, in diesen Bereichen besser als Ihre Wettbewerber zu sein. Dann gelingt Ihnen die Rekrutierung und Bindung!

Unsere **Fragebögen** sind bereits in hunderten Befragungen eingesetzt worden. Dadurch können wir Ihr Unternehmen ohne Weiteres in vielen Bereichen **mit anderen Unternehmen vergleichen** und mit hoher statistischer Präzision diagnostizieren, über welche Stärken und Schwächen Ihr Unternehmen verfügt.

## 6. Berichtlegung und Ergebniskommunikation

Nur Ergebnisse, die kommuniziert werden, können Veränderungen bewirken.

### Präsentation



Wir präsentieren die Befragungsergebnisse vor wichtigen Gremien Ihres Unternehmens.

### Maßnahmenplanung



Wir unterstützen Sie beim Anstoß eines organisationalen Dialogs.

### Begleitung des KVP



Wir begleiten Sie bei der Umsetzung konkreter Veränderungen.



## 7. Über BIMOP



### Fragen

Neuartige und komplexe Fragestellungen dominieren die turbulente Welt. Sie sind unsere Leidenschaft!



### Ergründen

Die präzise Erkundung *neuer* Themen erfordert viel Kreativität und eine wissenschaftliche Vorgehensweise.



### Erkennen

Informationen werden nur dann akzeptiert, wenn sie einfach und intuitiv verständlich sind. Dann bringen sie neue Erkenntnisse!



### Themen

- ❖ Kunden- & Mitarbeiterzufriedenheit
- ❖ Erwartungen
- ❖ Anlassbezogene Befragungen
- ❖ Markt- & Trendforschung
- ❖ Image



### Methoden

- ❖ Befragung
  - ❖ *Papier & Stift*
  - ❖ *Online*
  - ❖ *per Tablet*
- ❖ Interviews
  - ❖ *Persönlich*
  - ❖ *Telefonisch*
- ❖ Beobachtung & Prozessbegleitung



### Expertise

- ❖ Statistik / Testtheorie
- ❖ Zielgruppendefinition und Stichprobenauswahl
- ❖ Datenschutz
- ❖ Social Media
- ❖ Big Data



## 8. Unser Angebot

Senden Sie uns bei Interesse einfach dieses Blatt ausgefüllt zurück. Wir kontaktieren Sie bzgl. eines für Sie unverbindlichen Angebotes.

**E-Mail: [forschung@bimop.info](mailto:forschung@bimop.info)**

### Marktforschung und Meinungsforschung

Sie interessieren sich für bspw. die Einstellungen einer Zielgruppe im Zusammenhang mit einem konkreten Thema?

Wir konzipieren das Befragungsprojekt und stellen die statistische Belastbarkeit der Datenerhebung sicher.

Ich möchte ein Markt- bzw. Meinungsforschungsprojekt durchführen und wünsche nähere Informationen.

### Auftragsbefragungen

Sie wollen wissen, welche Einstellungen oder Erwartungen eine für Sie interessante Zielgruppe zu einer Fragestellung hat?

Ich möchte folgende Zielgruppen befragen:

**Kunden**  
(inkl. eines externen Benchmarks)

**Stichtagsbezogene Befragung**

**Kontinuierliche Befragung**

**Mitarbeiter**  
(inkl. eines externen Benchmarks)

**Verbandsmitglieder**

**Andere:** \_\_\_\_\_

### Ihre Daten *(Bitte vollständig ausfüllen.)*

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Ihr Name: \_\_\_\_\_

Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ihre Nachricht:





BIMOP  
Sandbachstraße 10,  
49134 Wallenhorst  
Tel.-Nr.: +49 (0) 5407 - 80 32 64 0  
Fax: +49 (0) 5407 - 80 32 66 6  
forschung@bimop.info  
www.bimop.info

